**CASACOR Bahia comemora 30 edições em edição memorável**

*Celebração coincide com os 50 anos do Bahia Othon Palace,*

*local escolhido para receber a mostra em 2024*

A CASACOR Bahia, evento da maior plataforma cultural de arquitetura, paisagismo e design de interiores das Américas, celebra em 2024 a sua trigésima edição, que acontecerá entre os dias 17 de setembro e 06 de novembro. O local escolhido para receber a mostra não poderia ser mais emblemático: o Bahia Othon Palace, que este ano celebra 50 anos de sua inauguração.

Com um espaço de 5500m² – a maior mostra do Estado – a CASACOR Bahia 2024 apresenta um masterplan desenvolvido pelo arquiteto Nildo José, que reverenciou a arquitetura do Bahia Othon Palace e sua vista privilegiada do mar de Salvador. Este local oferece um pano de fundo espetacular que complementa e enriquece a narrativa da mostra, permitindo que cada espaço projetado conte sua própria história, enraizada na beleza e na tradição soteropolitana. É um ícone arquitetônico de Salvador, estando à beira-mar na Avenida Oceânica, uma das mais movimentadas da cidade e do circuito turístico. “O objetivo deste masterplan foi fundamentar-se em pilares que nos conectassem profundamente com a cultura baiana, abrangendo artes visuais, culinária, música e, claro, a arquitetura”, explica Nildo José.

O Bahia Othon Palace, um marco histórico em Salvador, foi valorizado pelo projeto, que preservou elementos importantes da planta original, como o saguão de entrada, mantendo o foyer, o piso de cerâmica de Brennand e os arcos das galerias. Além disso, o masterplan previu uma valorização da icônica área verde do hotel, palco de tantos shows históricos na cidade. “Nesse espaço, teremos as cabanas, uma grande praça e ativações musicais, proporcionando uma experiência única e envolvente”, complementa o arquiteto. “Como baiano, foi uma grande honra assinar este masterplan. Tenho certeza de que, junto ao elenco, faremos uma edição histórica da CASACOR em Salvador, celebrando e promovendo tudo o que nossa cultura tem de melhor”, completa.

O circuito conta com 50 ambientes, entre 7 Cabanas, 5 lofts, 4 estúdios, 4 banheiros públicos, 6 lojas, restaurante e café abertos ao público gratuitamente, além de livings, cozinhas, suíte master, home office, sala de jantar, *family room*, *wine bar*, entre outros, contando ainda com uma praça, que será o local dos diversos eventos.

"A seleção do Bahia Othon Palace como palco para a CASACOR Bahia 2024 foi motivada não só pela beleza e história arquitetônica do lugar, mas também por sua capacidade de encapsular a essência da cultura baiana, que é vibrante, acolhedora e rica em tradições. Desejamos que cada espaço da mostra atue como uma ponte para a cultura local, proporcionando aos visitantes uma experiência verdadeiramente imersiva e enriquecedora."

A Moura Dubeux, incorporadora que adquiriu o Bahia Othon Palace, celebra a parceria com a mostra: “A parceria com a CASACOR Bahia veio em um momento muito especial, abrilhantando o lançamento de um projeto icônico para cidade, justamente no ano que Othon Bahia completa 50 anos. Estamos muito felizes em contribuir com o turismo, valorizando uma das áreas mais bonitas da capital baiana”, ressalta o Diretor Regional da Moura Dubeux, Fernando Amorim.

**App CASACOR**

Primeira vez na edição baiana, a nova versão do aplicativo CASACOR traz uma funcionalidade inovadora de realidade aumentada. Com ela, os usuários podem fotografar as peças expostas nos ambientes e obter informações completas sobre elas a qualquer momento durante a visita.

Outra novidade é a centralização das reservas em restaurantes e bares do evento no próprio app. Isso facilita e otimiza a experiência dos visitantes, permitindo que aqueles que desejam aproveitar os espaços de gastronomia façam reservas antecipadas.

**Tema e Elenco**

Proposto para a edição de 2024, o tema De Presente, O Agora, inspira profissionais e visitantes a repensar como nossas ações atuais impactam no futuro das próximas gerações. Fazendo uma referência ao tema e resgatando as raízes brasileiras e baianas, Magali Santana convidou um elenco surpreendente, composto por, em sua maioria, de profissionais estreantes na mostra. “Estamos trazendo uma nova visão de curadoria, na qual a mostra volta a ser uma fonte de novas referências de jovens profissionais, sem deixar de reverenciar o legado dos profissionais que prestigiam o evento há décadas”, explica Magali.

A edição conta com nomes consagrados que ajudaram a CASACOR Bahia fazer história. Projetos assinados por Paulo Andrade e Rafael Andrade – com o maior ambiente da mostra, 120m2 -, Bruna Oliveira, Marlon Gama, Cátia Bacelar, Wesley Lemos, Tatiana Melo e Dolores Landeiro, dividem espaço com escritórios que inauguram sua jornada na mostra.

Deca, patrocinador master de CASACOR, traz os arquitetos Carol Gaspar e Dantas Bento para assinar seu ambiente. Para o projeto, os profissionais fazem uma releitura das salas de banho, visando o resgate da conexão com a água e os sentidos, promovendo, segundo os arquitetos, renovação, purificação e recarga. “Queremos combinar o uso cotidiano desses espaços com elementos e culturais que refletem a essência da ancestralidade”, definem.

Pela primeira vez, a mostra terá ambientes proprietários. Este é um marco importante, uma vez que chancela a edição baiana como referência em ser uma vitrine de inovação e tendências. Um dos ambientes é a Experiência Breton. Assinado por Carol Barreto, o espaço, fincado no rochedo e voltado para o mar, tem inspiração nos hotéis boutique e se propõe a ser um local de imersão em hospedagem. A arquitetura moderna e fluida faz um convite para uma conexão do homem com a natureza, ressaltando elementos do design biofílico. Já o espaço DellAnno, de Marlon Gama, traz uma proposta de uso real para o dia a dia das pessoas. A mistura de elementos modernos com a ancestralidade em alguns itens, estilo já conhecido do profissional, será ainda mais exaltada, junto à nova linha que a marca apresentará com exclusividade na mostra.

Outros ambientes proprietários contam com a Casa Rosemberg, com projeto de Paulo e Rafael Andrade; a Casa Evviva, de Bruna Oliveira; e o café Placas do Brasil, de Alessandra Cohen. Ainda no campo gastronômico, o Restaurante Ainá será assinado por Rodrigo Rodrigues e o Lounge Bar por Dinah Lins.

Um ambiente que merece destaque é a Cápsula do Presente: Sala Elementar, da R/ED Arquitetos. Concebida como uma gentileza urbana, a proposta dos arquitetos Vinícius Rosaneli e Beatriz Edington é um espaço que integra a ancestralidade com a modernidade, em uma sala ao ar livre e com acesso gratuito para quem passa em frente ao Othon ou vai frequentar os espaços gastronômicos da mostra. Com espaços que representam os 4 elementos, o ambiente foi pensado para ser um refúgio sensorial que evoca o passado, vive o presente e inspira o futuro.

O elenco ainda conta com projetos de profissionais que estão despontando no cenário baiano:

Aline Sodré, Allon Trevisan, Amanda Menezes, Amanda Vaz, Brisa Alonso, Bruna Milcent, Caio Bandeira, Camila Maia, Carla Matos, Caroline Gomes, Daiane Reis, Danilo Lopes, Edílson Campelo, Eduarda Coelho, Fernanda Miguel, Fernanda Milcent, Frederico Azambuja Jordan, Gregory Copello, Jessyka Cintra, João Gabriel, Kátia Sória, Larissa Fonseca, Lissa Barreto, Luís Claudio Motta, Maíne Ribeiro, Mariana Leão, Mariana Souza, Márcio Davi, Márcio Tanajura, Milena Saraiva, Naline Gouveia, Natália Coelho, Nathália Veloso, Nathalie Souza, Nicholas Bruny, Odara Machado, Patrícia Pontes, Paulo Vitor Andrade, Pedro Cordova, Raiza Santana, Rangel Fonseca, Renan Saturnino, Rodrigo Dantas, Talita Neri, Tiago Martins, Víctor Calmon, Vítor Martins, Walter Schimmelpfeng.

**Espaços gastronômicos e lojas**

Uma das novidades desta edição é o acesso livre aos espaços gastronômicos da mostra, sem exigência de compra de ingresso. Para celebrar os 30 anos da CASACOR Bahia, Magali Santana convidou o chef Vini Figueira para comandar o restaurante e o café da mostra. Com seu novo restaurante Ainá, Vini trará um cardápio inédito e exclusivo, que fará um percurso culinário por 4 países – Japão, Tailândia, China e Coreia do Sul, resultando em um menu fusion asiático. Para o Café, o chef vai reverenciar as delícias da gastronomia tradicional da Bahia. “Quando recebi o convite de Magali, senti que era o momento de unir a gastronomia que tanto defendo em um evento tão importante do cenário local e também nacional”, comenta Vini Figueira.

A mostra vai contar com lojas como Nordestesse, hub criativo que reúne designers, artistas e empreendedores nordestinos; loja oficial da Oficina Francisco Brennand, trazendo as famosas cerâmicas do mestre de Pernambuco, a loja de objetos decorativos da Baú+ , a GV Joias e charutaria da Jamm Cirgars.

**Eventos, galerias e exposições**

Um dos eventos mais esperados durante a mostra aberta será o desfile promovido pela Nordestesse, capitaneada por Daniela Falção, destacando a cultura nordestina com uma combinação de moda e tradição. Além disso, eventos organizados pela empresária Licia Fabio, com a colaboração do catering assinado por Vini Figueira, vão revisitar as festas memoráveis que aconteceram no hotel, como a feijoada, a lavagem e shows ao pôr-do-sol.

O percurso inclui a galeria de arte Paulo Darzé, operando a loja no local, localizada no corredor principal, que apresentará uma seleção de arte contemporânea, mostrando o melhor da produção artística local. A Praça, assinada por Luís Carlos Motta, será o local dos talks e shows ao vivo, rememorando a era de ouro do Othon no circuito dos grandes eventos culturais de Salvador.

Durante a CASACOR, a exposição "Memórias do Othon" será uma das grandes atrações no Bahia Othon Palace. A mostra propõe apresentar a efervescência cultural em torno do hotel, à medida que pessoas compartilhavam suas lembranças ligadas ao espaço. Localizado na Av. Ocêanica, o Othon foi, por muitos anos, o hotel mais luxuoso da Bahia e um centro cultural ativo. A exposição contará com objetos, fotos históricas e contribuição da família do arquiteto Paulo Casé, reunindo itens do acervo pessoal, material audiovisual, fotos e objetos significativos. Entre as relíquias, destacam-se uniformes históricos, chaves do hotel e obras da Oficina Francisco Brennand, proporcionando uma imersão interativa e cultural que homenageia as cinco décadas de história do Bahia Othon Palace.

A CASACOR Bahia contará com a participação de marcas renomadas em diversos segmentos. A GWM será o carro oficial da edição, a ITS Brasil fornecedora de internet e wi-fi gratuito aos visitantes da mostra. Além disso, a Placo (do Grupo Saint Gobain) será a responsável pelo drywall em toda a mostra. O aroma oficial é da Avatim, o Shopping Oficial é o Barra e a Segurança Oficial do evento é da Solução e Cia.

**Sobre a CASACOR**

Empresa do Grupo Abril, a CASACOR é reconhecida como a mais completa plataforma cultural de arquitetura, paisagismo, arte e design de interiores das Américas. O evento reúne, anualmente, renomados arquitetos, decoradores e paisagistas e em 2024 chega à sua 30ª edição na Bahia, com 19 praças nacionais (Bahia, Brasília, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Piauí, Sergipe, Ribeirão Preto e Tocantins), e presente em 2 praças internacionais (Peru e Bolívia).

**Mais Informações:**

[www.casacor.abril.com.br/mostras/bahia/](http://www.casacor.abril.com.br/mostras/bahia/)

Instagram: <https://www.instagram.com/casacor_bahia/>

**Informações para a imprensa:**

**Ale Gusmão Comunicação**

**Ale Gusmão**

ale@alegusmaocomunicacao.com.br

55 11 99156-5407

**Marilia Salla**

marilia@alegusmaocomunicacao.com.br

55 11 96408-3845